



**Polski Komitet Narodowy  
Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF**

## **SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2010**

### **SPIS TREŚCI**

<b>1. Informacje o Stowarzyszeniu</b>	
1.1 Informacje ogólne	- 2-
1.2 Władze i Pracownicy Stowarzyszenia	- 2-
1.3 Cele statutowe Stowarzyszenia	- 4-
1.4 Dane finansowe	- 4-
<b>2. Działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2010 roku</b>	
2.1. Kampanie informacyjno – fundraisingowe	- 5-
2.2. Współpraca ze stałymi darczyńcami indywidualnymi	- 8-
2.3. Propagowanie i ochrona praw dziecka	- 8-
2.4. Ważne wydarzenia	- 10-
2.5. Współpraca z firmami	- 11-
2.6. Jeden prezent, dwa uśmiechy – akcje na rzecz dzieci w Polsce	- 14-
2.7. Dystrybucja kart i upominków UNICEF	- 14-
2.8. Komunikacja, współpraca z mediami	- 15-

## **1. Informacje o Stowarzyszeniu**

### **1.1. INFORMACJE OGÓLNE**

**Nazwa:** Polski Komitet Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF

**Nazwa skrócona:** Polski Komitet Narodowy UNICEF

**Siedziba i adres do korespondencji:** Al. Wilanowska 317, 02-665 Warszawa.

**Telefon:** 22 568 03 00

**Fax:** 22 568 03 01

**E-mail:** [unicef@unicef.pl](mailto:unicef@unicef.pl)

**Strona internetowa:** [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl)

**Data rejestracji:** Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w dniu **18.04.2002 roku**. W dniu 25 listopada 2008 roku Stowarzyszenie otrzymało status organizacji pożytku publicznego.

**KRS:** 0000107957

**NIP:** 527-23-76-153

**Regon:** 015155202

### **1.2 WŁADZE I PRACOWNICY STOWARZYSZENIA**

**Władze organizacji:** Walne Zgromadzenie Członków, Rada Stowarzyszenia i Zarząd

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia: Na dzień 31 grudnia 2010 roku w Stowarzyszeniu było zarejestrowanych **40 członków**. Wśród tego grona osoby reprezentujące różne dziedziny życia społecznego: lekarze, przedsiębiorcy, prawnicy, przedstawiciele świata biznesu i środowisk naukowych, nauczyciele, jak również studenci i uczniowie.

W dniu 6 września 2010 roku odbyło się statutowe Zebranie Członków Stowarzyszenia Polski Komitet Narodowy UNICEF. W trakcie spotkania podsumowano ponad cztery lata działań i osiągnięć Stowarzyszenia. Jednym z punktów zebrania były wybory członków organu nadzoru, jakim jest Rada Komitetu.

Członkowie Rady do dnia 6 września 2010 roku:

1. **Dr Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady** - lekarz kardiolog, przewodnicząca Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce;
2. **Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady** – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF;
3. **Paweł Kastory, Członek Rady** – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR;
4. **Michał Lach, Członek Rady** – twórca i przewodniczący Rady Nadzorczej firmy K2, inicjator wielu projektów internetowych, między innymi: [www.audioteka.pl](http://www.audioteka.pl), [www.repka.pl](http://www.repka.pl), [www.etutor.pl](http://www.etutor.pl);
5. **Jacek Obłąkowski, Członek Rady** – obecnie Wiceprezes Fortis Bank S.A., Prezes Zarządu Dominet Bank, a wcześniej także Członek Zarządu Banku PKO BP S.A.;
6. **Krzysztof Opawski, Członek Rady** – założyciel i Partner w firmie Saski Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, wcześniej doradca Grupy Citygroup, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie;
7. **Grzegorz Wlazło, Członek Rady** – adwokat z Warszawy, zajmuje się spółkami z branży wyposażenia łazienek i nieruchomości, społeczny rzecznik przedsiębiorców przy PKPP Lewiatan, współwłaściciel kancelarii radców prawnych;
8. **Jerzy Zieliński, Członek Rady** – businessman, konsultant biznesowy, Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club, Prezes Zakładów Mechanicznych PZL – WZM;
9. **Artur Żurek, Członek Rady** – obecnie Dyrektor Banku ds. Zarządzania Kadrami BRE Bank S.A, wcześniej konsultant w biurze Spencer Stuart, a także Dyrektor Zarządzający Bank BPH S.A., z wykształcenia psycholog i ekonomista.

Członkowie Rady od dnia 7 września 2010 roku

1. Dr Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady – jw.;
2. **Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady** – jw.;
3. **Agata Chrzanowska, Członek Rady** – doradca podatkowy; od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych wielu podmiotów;
4. **Artur Foksa, Członek Rady** – doradca Zarządów i właścicieli spółek; specjalizuje się w doradztwie w zakresie fuzji i przejęć, sprzedaży firm do funduszy typu private equity, pozyskiwania finansowania; realizuje także projekty restrukturyzacyjne i naprawcze; członek rad nadzorczych spółek;
5. **Paweł Kastory, Członek Rady** – jw.;
6. **Krzysztof Opawski, Członek Rady** – jw.;
7. **Jerzy Zieliński, Członek Rady** – jw.;
8. **Artur Żurek, Członek Rady** – jw.

Członkowie Zarządu:

1. **Marek Krupiński, Dyrektor Generalny** – Przewodniczący Zarządu, reprezentuje Komitet w kontaktach z jego partnerami korporacyjnymi, jak również przedstawicielami rządu, organizacji

pozarządowych oraz z indywidualnymi osobami; sprawuje nadzór nad działaniami komunikacyjnymi UNICEF w Polsce, nad współpracą z mediami;

2. **Magdalena Krupa- Hernandez, Dyrektor Wykonawczy** – koordynuje z ramienia Zarządu pracę działów Fundraisingu Indywidualnego i Korporacyjnego; nadzoruje organizację kampanii związanych z pozyskiwaniem funduszy, koordynuje projekty współpracy z partnerami korporacyjnymi UNICEF Polska - do dnia 31 sierpnia 2010 roku;
3. **Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Członek Zarządu** – odpowiada z ramienia Zarządu za działania sprzedażowe oraz stronę administracyjną organizacji; nadzoruje współpracę z partnerami sprzedażowymi UNICEF Polska, a także reprezentuje Komitet w kontaktach z kluczowymi klientami.

Osoby zatrudnione w Stowarzyszeniu:

W 2010 roku w Polskim Komitecie Narodowym zatrudnionych było średnio:

- 22,3 osób na umowę o pracę ( w tym 2,6 Członków Zarządu)

oraz

- 4 osoby na umowę zlecenie

- 5 osób na umowę o dzieło

## 1.3 CELE STATUTOWE STOWARZYSZENIA

Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to:

- pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF;
- informowanie o sytuacji dzieci na świecie;
- propagowanie i ochrona praw dziecka.

Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez:

- współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie;
- współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach;
- współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci;
- współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.

## 1.4 DANE FINANSOWE

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek darczyńców. Dlatego zwracamy szczególną uwagę, aby przy każdej przeprowadzonej zbiórce informować o wysokości zebranych środków, a po jej zakończeniu przedstawić naszym darczyńcom, jak ich wsparcie przyczyniło się do pomocy dzieciom. Szczegółowe raporty publikujemy na naszej stronie internetowej [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl).

Przychody Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2010 roku kształtowały się następująco:

<b>Przychody działalności statutowej pożytku publicznego</b>	<b>11 517 439,85 PLN</b>
w tym:	
- działalność odpłatna	1 008 542,52 PLN
- działalność nieodpłatna	10 508 897,33 PLN
w tym z 1%	328 043,87 PLN
Pozostałe przychody	502 508,02 PLN
<b>Łącznie Przychody</b>	<b>12 019 947,87 PLN</b>
<b>Koszty realizacji działalności statutowej pożytku publicznego</b>	<b>10 798 971,97 PLN</b>
w tym:	
- działalność odpłatna	911 398,54 PLN
- działalność nieodpłatna	2 152 898,40 PLN
- środki przekazane do UNICEF	7 734 583,93 PLN
Pozostałe koszty, w tym:	1 220 973,00 PLN
- pozostałe i finansowe	339 584,91 PLN
- administracyjne	881 388,09 PLN
<b>Łącznie Koszty</b>	<b>12 019 944,97 PLN</b>
<b>Zysk z działalności pożytku publicznego</b>	<b>3,00 PLN</b>
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>3,00 PLN</b>
<b>ZYSK NETTO</b>	<b>0,00 PLN</b>

Źródła przychodów Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF były następujące:

- wsparcie od osób fizycznych 64,99%
- wsparcie od firm 25,9%
- dystrybucja kartek i produktów UNICEF 8,85%
- inne 0,23%

Łączne wynagrodzenia wypłacone z tytułu umowy o pracę w Polskim Komitecie Narodowym UNICEF wyniosły w 2010 roku 1 202 163,72 PLN brutto, w tym kwota 380 000,00 PLN brutto to wynagrodzenia Członków Zarządu. Dodatkowo, z tytułu umów cywilno prawnych wypłacono kwotę brutto 104 898,56 PLN.

## **2. Działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2009 roku**

### **2.1 KAMPANIE INFORMACYJNO - FUNDRAISINGOWE**

Każdego roku Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadzi intensywne działania informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społecznej o sytuacji dzieci na świecie. Kampanie informacyjne połączone są ze zbiórką funduszy na konkretne projekty prowadzone przez UNICEF w najuboższych krajach na świecie. Co roku odnotowujemy rosnące wsparcie dla realizowanych projektów – zarówno ze strony osób prywatnych, jak też firm, szkół i uczelni, które przekazują darowizny na rzecz UNICEF, 1% podatku lub kupują kartki i produkty.

UNICEF na świecie wspiera ponad 12 milionów darczyńców, wśród nich wiele osób, organizacji i firm z Polski.

Każda kampania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF prowadzona jest w oparciu o pozwolenie na publiczną zbiórkę środków finansowych wydane przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Po zakończeniu, zbiórki rozliczane są zgodnie z zasadami określonymi w wydanym pozwoleniu.

W 2010 roku prowadzone były następujące kampanie informacyjno - fundraisingowe:

### **Kup szczepionkę! Ocal matkę i jej dziecko**

Etiopia jest krajem cierpiącym n ogromny brak profesjonalnej opieki medycznej. Na 1 lekarza przypada tam 40 tysięcy mieszkańców. Zaledwie 7 procent dzieci przychodzi na świat w ośrodkach zdrowia. Większość kobiet rodzi w domu, na klepisku glinianej chaty, bez opieki medycznej. W rezultacie często dochodzi do zakażenia tężcem noworodkowym. Jego konsekwencje są tragiczne: bolesne skurcze mięśni, gorączka i najczęściej śmierć. Skutecznym sposobem walki z tą niebezpieczną chorobą jest szczepionka. Trzykrotne szczepienie matki zapewnia ochronę przed tężcem jej i jej nienarodzonym jeszcze dzieciom.

Powszechne szczepienia przeciwko tężcowi noworodkowemu prowadzone są w Etiopii od 2006 roku. Od tego czasu coraz więcej dzieci bezpiecznie przychodzi na świat. Wciąż jednak z powodu tężca umiera 13 tysięcy noworodków rocznie. Dlatego UNICEF kontynuuje akcje informacyjne oraz promuje program profilaktycznych szczepień.

Wiosną i latem 2010 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadził kampanię „Kup szczepionkę! Ocal matkę i jej dziecko”. Całkowity dochód uzyskany w ramach tej kampanii w kwocie **760 681 PLN** został przekazany na program walki z tężcem w Etiopii.

Fundusze przeznaczone na zakup szczepionek dla przyszłych matek oraz specjalnych zestawów do wykorzystania w czasie porodu. Jest w nich wszystko co absolutnie niezbędne: czysta cerata, sterylne żyletki, nitka do przecięcia i związania pępowiny, a także mydło i ulotka z informacjami jak dbać o higienę dziecka w pierwszych chwilach jego życia.

### **Pomoc dla ofiar trzęsienia ziemi na Haiti**

Haiti to jeden z najbiedniejszych krajów na świecie,. Jego mieszkańcy wciąż borykają się ze skutkami wielu lat przemocy, niestabilnej sytuacji politycznej, a także z nawiedzającymi ten kraj klęskami żywiołowymi.

12 stycznia 2010 roku u wybrzeży Haiti miało miejsce największe od 200 lat trzęsienie ziemi. Katastrofa dotknęła 3,5 miliona osób, zginęło 210 tysięcy, a liczba rannych sięgnęła 300 tysięcy. Ponad 1,1 miliona osób straciło dach nad głową.

UNICEF już kilka godzin po trzęsieniu ziemi rozpoczął organizowanie pomocy humanitarnej. Następnie włączył się w długofalową odbudowę kraju. Na apel o pomoc odpowiedziały oddziały UNICEF na całym świecie, organizując zbiórki pieniędzy, mobilizując partnerów korporacyjnych i osoby prywatne. Łącznie pozyskano 309,5 miliona dolarów. Zbiórka prowadzona w Polsce przyniosła **2 756 898 PLN**.

Dzięki zebranych funduszom UNICEF wybudował na Haiti ponad 11,3 tysiąca latryn, które służą 800 tysiącom osób dziennie. We współpracy z WHO UNICEF zorganizował akcję szczepień przeciwko polio, błonicy i odrze, która objęła 2 miliony dzieci. Przekazaliśmy 360 tysięcy moskitier chroniących przed malarią. Dzięki pomocy parterów zapewniliśmy specjalne odżywki dla około 11,2 tysięcy niedożywionych niemowląt. Storzylismy tzw. „baby tents”, gdzie objęliśmy opieką 102 tysiące dzieci i 48,9 tysiąca mam.

Dzięki nam UNICEF 720 tysięcy dzieci mogło korzystać z namiotów szkolnych i materiałów edukacyjnych. Utworzyliśmy 369 Miejsc Przyjaznych Dzieciom dla blisko 95 tysięcy dzieci mieszkających na terenie

dotkniętym katastrofą. Dzięki wsparciu UNICEF objęto opieką 5 tysięcy dzieci, które po trzęsieniu ziemi zostały rozdzielone od rodziców. 1 265 z nich odnalazło bliskich.

UNICEF będzie organizował wszechstronną pomoc dla Haiti, tak długo, jak to będzie konieczne.

### **Pomoc ofiarom powodzi w Pakistanie**

Latem 2010 roku Pakistan nawiedziła największa od 80 lat powódź. Jej skutki dotknęły ponad 20 milionów osób. Pod wodą znalazła się 1/5 kraju, zniszczonych zostało 900 tysięcy domów. UNICEF od pierwszych dni powodzi prowadził na miejscu szeroko zakrojoną akcję pomocy humanitarnej.

Sytuacja w Pakistanie pogarszała się z dnia na dzień. Śmiertelnym zagrożeniem były choroby powodowane brakiem dostępu do czystej wody: dyzenteria, biegunka i cholera. Wzrastał poziom niedożywienia.

W niektórych rejonach pod wodą znalazły się wszystkie punkty medyczne. Milionom osób trzeba było jak najpilniej zapewnić schronienie, pitną wodę oraz pożywienie. Aby zapobiec wybuchowi epidemii, niezbędna była instalacja urządzeń sanitarnych, odkażanie terenu, opieka medyczna i lekarstwa.

We wrześniu 2010 roku Polski Komitet Narodowy rozpoczął zbiórkę publiczną środków finansowych na rzecz ofiar powodzi w Pakistanie, pozyskując kwotę **704 487 PLN**.

Zebrane fundusze UNICEF przeznaczył na pomoc poszkodowanym dzieciom i ich rodzinom. Zapewnialiśmy wodę pitną dla 3 milionów osób dziennie. Do końca 2010 roku rozdysponowaliśmy ponad 25 milionów tabletek uzdatniających wodę i zapewniliśmy dostęp do urządzeń sanitarnych 1,7 miliona osób.

Ponad 60 tysięcy dzieci i 27 tysięcy kobiet w ciąży lub karmiących piersią otrzymało pomoc w specjalistycznych ośrodkach leczenia niedożywienia. Rozdaliśmy ponad 940 tysięcy moskitier, by ograniczyć zachorowalność na malarię na terenach popowodziowych. Zapewniliśmy pomoce naukowe dla 195 tysięcy dzieci, a także dziesiątki tysięcy koców i ciepłych ubrań.

W 2011 roku planujemy dalsze działania mające na celu pomoc mieszkańcom Pakistanu.

### **Program dożywiania dzieci na Sri Lance**

Kampania rozpoczęła się w październiku 2009 roku i była kontynuowana na początku 2010 roku. Dotyczyła problemu walki z niedożywieniem dzieci poniżej piątego roku życia, które jest jedną z głównych przyczyn śmierci lub nieprawidłowego rozwoju małych dzieci na Sri Lance.

Sri Lanka, pomimo intensywnego rozwoju przemysłu turystycznego, boryka się z wieloma poważnymi problemami. W 2004 roku kraj dotknięty został przez tsunami i do dziś odczuwa jego tragiczne skutki. W wielu rejonach poziom niedożywienia wśród dzieci, które nie ukończyły jeszcze 5 roku życia wciąż sięga 40%. Największym wyzwaniem dotyczącym zdrowia dzieci jest właśnie walka z tym problemem, powodującym fizyczny i psychiczny niedorozwój dzieci. Jego przyczyną jest przede wszystkim niedożywienie kobiet w ciąży, zbyt mało zróżnicowana i uboga w składniki odżywcze dieta dzieci oraz słaba opieka zdrowotna.

UNICEF prowadzi na Sri Lance kompleksowe programy walki z niedożywieniem. Współpracuje z Ministerstwem Zdrowia, lokalnymi ośrodkami zdrowia i organizacjami pozarządowymi, aby skutecznie docierać z pomocą do dzieci w całym kraju.

Polski Komitet Narodowy UNICEF zdecydował się na przeprowadzenie kampanii na rzecz dzieci na Sri Lance, aby finansowo wesprzeć program poprawy poziomu zdrowia i odżywiania dzieci i ich matek w 10 wybranych regionach Sri Lanki. Kampania prowadzona była w prasie ogólnopolskiej od 20 października do końca grudnia 2009 r. Zbiórka publiczna zakończyła się 31 marca 2010.

Łączna kwota przekazana do Biura Krajowego UNICEF na Sri Lance wyniosła **1 358 201 PLN**.

## 2.2 WSPÓŁPRACA ZE STAŁYMI DARCYŹNICAMI INDYWIDUALNYMI

UNICEF działa na rzecz dzieci już od prawie 65 lat. W swojej misji kieruje się Konwencją o Prawach Dziecka i podejmuje aktywne działania, aby prawa dziecka stanowiły kanon zasad etycznych oraz standardów rozwoju dzieci przestrzeganych we wszystkich krajach na świecie. Wszystkie działania UNICEF skupiają się wokół pięciu priorytetów: Wczesne Dzieciństwo, Edukacja, Ochrona, HIV/AIDS, Prawa Dziecka.

Każdego roku powiększa się lista stałych darczyńców Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, z którymi utrzymujemy regularny kontakt. Kilka razy w roku wysyłane są materiały informacyjne na temat aktualnie prowadzonych kampanii, działalności UNICEF w Polsce i na świecie oraz o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Wśród darczyńców są zarówno osoby prywatne, jak również firmy, organizacje pozarządowe, szkoły i inne instytucje.

Środki finansowe wpłacone na rzecz Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF przez stałych darczyńców poza kampaniami informacyjno - fundraisingowymi zasilają główny fundusz UNICEF, z którego finansowane są projekty pomocy dzieciom w ramach wymienionych priorytetów, jak również najpilniejsze potrzeby wynikające z klęsk humanitarnych na świecie. W 2010 roku przekazaliśmy kwotę **2 674 397 PLN**.

## 2.3 PROPAGOWANIE I OCHRONA PRAW DZIECKA

Jednym z niezwykle ważnych obszarów działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest współpraca ze szkołami. Głównym celem działań edukacyjnych UNICEF jest propagowanie i popularyzowanie wiedzy z zakresu praw dziecka, edukacji rozwojowej i pomocy humanitarnej.

W 2010 roku szkoły bardzo chętnie uczestniczyły w kampanii „Baw się i bądź bezpieczny”, a także w akcji „Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie”. Oprócz udziału w projektach adresowanych bezpośrednio do nich, szkoły same angażują się w bieżące działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF. Ponad 450 szkół zorganizowało zbiórkę funduszy na rzecz dzieci poszkodowanych w wyniku trzęsienia ziemi w Haiti. Wiele placówek wsparło też program pomocy ofiarom powodzi w Pakistanie.

UNICEF stara się, aby współpraca ze szkołami była trwała i długofalowa. Klub Szkół UNICEF zrzesza placówki angażujące się w realizację projektów pomocowych, jak również edukujące swoich podopiecznych w zakresie praw dziecka i sytuacji dzieci w krajach rozwijających. Pod koniec 2010 roku do Klubu należało ponad 500 szkół.

### Bezpieczeństwo dzieci w Polsce

Wypadki to najczęstsza przyczyna zgonów dzieci w Polsce. Polski Komitet Narodowy UNICEF przeprowadził wśród uczniów szkół podstawowych badania dotyczące ich bezpieczeństwa.

Wyniki tych działań pokazują, że wiedzę o zasadach bezpiecznego zachowania dzieci czerpią głównie ze szkoły i od rodziców. Jednak aż 40% uczniów przyznało, że rodzice rzadko podejmują z nimi rozmowy na te tematy. W ostatnim roku prawie 50% dzieci w Polsce uległo wypadkowi lub doznało urazu. Najczęstszymi przyczynami wypadków i obrażeń są upadki z wysokości, oparzenia, porażenie prądem i upadki podczas jazdy rowerem. Poważnym problemem są urazy i wypadki dzieci podczas prac w gospodarstwie rolnym. Co piąte dziecko mieszkające na wsi uległo takiemu wypadkowi. Badania wykazały również, że rodzice nie zawsze przestrzegają zasad bezpieczeństwa swoich dzieci.

Rezultaty badania przeprowadzonego przez UNICEF Polska dowodzą niezbicie, że konieczne jest zintensyfikowanie działań na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa dzieci.



## **Baw się i bądź bezpieczny!**

Polski Komitet Narodowy UNICEF przeanalizował wyniki przeprowadzonych badań i w nawiązaniu do nich rozpoczął realizację cyklicznego projektu edukacyjnego poświęconego bezpieczeństwu dzieci. W kampanii „Baw się i bądź bezpieczny!” wzięło udział ponad 1330 szkół, które przeprowadziły zajęcia na temat profilaktyki wypadków wśród najmłodszych dzieci. Partnerem projektu było Biuro WHO w Polsce, zaś honorowe patronaty nad kampanią objęły: Ministerstwo Zdrowia i Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W ramach prowadzonych zajęć dzieci dowiedziały się, jak dbać o własne bezpieczeństwo, jak unikać sytuacji ryzykownych, a także jak zachować się w chwili, gdy już dojdzie do zagrożenia ich zdrowia lub życia. Jedną z istotnych części programu były zagadnienia poświęcone bezpieczeństwu dzieci na wsi.

Ważnym elementem realizowanego projektu było zainicjowanie współpracy pomiędzy szkołami, a władzami lokalnymi. Uczniowie biorący udział w zajęciach mogli zwrócić się do przedstawicieli władz w swojej miejscowości z prośbą o podjęcie działań mających na celu zwiększenie poziomu bezpieczeństwa dzieci. W listach zwracali uwagę na niebezpieczne miejsca znajdujące się w ich najbliższej okolicy, m.in. na nieoznakowane przejścia dla pieszych, brak sygnalizacji świetlnej czy niezabezpieczone place zabaw. W wielu miejscowościach władze samorządowe pozytywnie zareagowały na otrzymane ze szkół sygnały i zadbały o naprawę wskazanych przez dzieci uchybień.

## **Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie**

W grudniu 2010 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF rozpoczął program edukacyjny „Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie”. Program został wdrożony w ponad 660 szkołach w całym kraju.

Jego celem było uwrażliwienie dzieci na problemy, z jakimi borykają się ich rówieśnicy podczas konfliktów zbrojnych i klęsk żywiołowych. Uczniowie zapoznali się z trzema najistotniejszymi obszarami, w ramach których UNICEF organizuje natychmiastową pomoc humanitarną, a którymi są: zapewnienie czystej wody pitnej, żywności i dostępu do edukacji. W trakcie zajęć dzieci uczyły się czym jest klęska humanitarna i co może ją wywołać, na jakie zagrożenia narażeni są ich rówieśnicy w trakcie jej trwania oraz jakiego rodzaju pomoc jest niezbędna, aby dzieci miały szansę na przeżycie.

Każda szkoła została wyposażona w specjalnie opracowany zestaw materiałów dydaktycznych, opartych na materiałach filmowych i multimedialnych UNICEF. Umożliwiło to przeprowadzenie ciekawych i innowacyjnych lekcji o pomocy humanitarnej na świecie.

## **Szpital Przyjazny Dziecku**

Od ponad 20 lat UNICEF patronuje stworzonemu przez siebie i WHO programowi „Szpital Przyjazny Dziecku”.

Celem programu jest zachęcenie matek do karmienia piersią nowonarodzonych dzieci oraz zmobilizowanie szpitali ginekologiczno - położniczych do stworzenia jak najlepszych ku temu warunków. Szpitale, które chcą otrzymać tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku, muszą wdrożyć specjalną procedurę, tzw. „10 Kroków do Udanego Karmienia Piersią”. Wymaga to przeszkolenia wszystkich pracowników szpitala oraz zmian w organizacji pracy oddziału położniczo – noworodkowego tak, aby odpowiadał on zasadom nowoczesnej opieki położniczo – noworodkowej i potrzebom matek karmiących piersią. Szpitale, które już otrzymały tytuł, co kilka lat poddawane są ponownej ocenie, co obliuguje je do stałego utrzymywania standardów.

W Polsce wdrażaniem programu zajmuje się Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią. W 2010 roku 4 nowe szpitale otrzymały tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku, zaś 4 inne zostały poddane ponownej ocenie.

Obecnie ponad 86 szpitali w Polsce może poszczycić się tym tytułem, co stawia nas na jednym z czołowych miejsc w Europie.

## 2.4 WAŻNE WYDARZENIA

### Światowy Dzień Wody

4 tysiące dzieci poniżej piątego roku życia umiera na świecie każdego dnia z powodu fatalnych warunków sanitarnych. By zwrócić uwagę na ten problem, 22 marca UNICEF Polska, przy wsparciu mieszkańców stolicy, zorganizował akcję bicia rekordu w tworzeniu najdłuższej kolejki do toalety. Inicjatywa ta była częścią międzynarodowej akcji z okazji Światowego Dnia Wody. Ten symboliczny gest to zwrócenie uwagi na poważny problem, który dotyka 2,6 miliarda ludzi na świecie. Na apel UNICEF odpowiedziało kilkadziesiąt osób, a o wydarzeniu informowały lokalne i ogólnopolskie media.

Kampania informacyjna związana z organizowanym w Warszawie wydarzeniem prowadzona była przez UNICEF również w internecie, w tym na portalach społecznościowych: Facebook, Nasza-Klasa, Twitter.

### Forum Młodych

W 2010 roku w Polsce po raz pierwszy odbyły się Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych. W Olimpiadzie wzięli udział młodzi sportowcy z niepełnosprawnością intelektualną z Europy i Azji Centralnej.

Jednym z wydarzeń towarzyszących Olimpiadzie było Forum Młodych. UNICEF został członkiem Komitetu Honorowego tego wydarzenia. Stworzyło ono możliwość wymiany doświadczeń dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną z 15 krajów: Austrii, Belgii, Bośni i Hercegowiny, Grecji, Gruzji, Kirgistanu, Łotwy, Niemiec, Serbii, Wielkiej Brytanii, Włoch, Rumunii, Rosji, Turcji, Tadżykistanu oraz Polski. UNICEF przygotował dla nich warsztaty dotyczące praw dziecka.

Jednym z ważnych wydarzeń była konferencja w Sejmie RP, podczas której młodzież miała możliwość podzielenia się swoimi doświadczeniami, zaś UNICEF raz jeszcze przypomniał, iż dzieci i młodzież z niepełnosprawnością intelektualną powinni mieć takie same prawa jak ich pełnosprawni rówieśnicy.

### Karuzela Cooltury

W tym roku UNICEF był partnerem II Międzynarodowej Karuzeli Cooltury w Świnoujściu. Podczas tej imprezy zaprezentowaliśmy wystawę zdjęć zatytułowaną „Być dzieckiem”, która spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Można było odwiedzić nasze stoisko, spróbować, jak smakuje odżywka PlumPyNut lub zaprojektować „Kartkę Pełną Życia”. Wszystkie dziecięce prace zaprezentowane zostały podczas finału „maratonu kartkowego”.

W Świnoujściu miała miejsce również debata „Realna pomoc czy fikcja”, prowadzona przez Magdę Mołek, z udziałem Magdy Rózczy – Ambasadora Dobrej Woli UNICEF, Roberta Korzeniowskiego i Marka Krupińskiego – Dyrektora Generalnego UNICEF Polska. Zgromadziła ona wielu słuchaczy.

Celem Marszu Solidarności z Dziećmi Świata prowadzonego przez Roberta Korzeniowskiego było podkreślenie, jak ważne jest dbanie o prawa wszystkich dzieci. Na mecie maszerujący wypuścili w niebo napełnione helem balony UNICEF, symbol solidarności z dziećmi świata.

Tego samego dnia Magda Rózcza, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, spotkała się z dziećmi, aby porozmawiać o idei pomagania innym. Podczas tego spotkania pokazaliśmy moskitiery, które UNICEF przekazuje do krajów rozwijających się. Na zakończenie każdy z uczestników otrzymał książeczkę o prawach dziecka.

Mamy nadzieję, że w kolejnych latach spotkamy z Państwem w Świnoujściu, by wspólnie działać na rzecz dzieci.

### **Konferencja „Etyka w biznesie”**

UNICEF Polska był w 2010 roku partnerem strategicznym konferencji „Etyka w Biznesie”.

Konferencja odbyła się 3 września 2010 roku na Zamku Królewskim w Warszawie. Honorowy patronat nad wydarzeniem objął profesor Jerzy Buzek, Przewodniczący Parlamentu Europejskiego. Podczas konferencji głos zabrał Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, który opowiedział o partnerach korporacyjnych organizacji.

„Etyka w Biznesie” była wydarzeniem organizowanym przez *International Association for Human Values* w ramach międzynarodowego cyklu *The International Business&Leadership Symposium*. To pierwsza polska edycja dorocznych spotkań w Parlamencie Europejskim zainicjowanych przez *World Forum for Ethics in Business*.

W ramach działalności statutowej i współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz dzieci Polski Komitet Narodowy UNICEF udzielił następujących patronatów:

## **2.5 WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI**

UNICEF prowadzi swoje działania wyłącznie dzięki wsparciu finansowemu darczyńców – w tym firm. Partnerzy korporacyjni udzielają nam pomocy merytorycznej oraz udostępniają swą wiedzę i umiejętności, co pozwala na zwiększenie jakości i efektywności naszych działań. Dodatkowo korzystamy z bezpłatnych usług pozwalających na obniżenie kosztów bieżących działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF oraz wsparcia rzeczowego.

**W 2010 roku partnerami strategicznymi Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF były firmy:**

ITAKA Sp. z o.o.

Mennica Polska S.A.

Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o.

SC Johnson Polska Sp. z o.o.

**Głównymi darczyńcami korporacyjnymi UNICEF byli również:**

ICT Poland Sp. z o.o. (marka Foxy), EDIPRESSE Polska S.A. (Twoje Dziecko), Grupa Black Red White S.A., Cenega Poland TEVA Pharmaceuticals Polska, Fisher Automotive One.

Przy pozyskiwaniu funduszy w 2010 roku korzystaliśmy także ze wsparcia operatorów telefonii komórkowej: Polkomtel, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel i P4. Operatorzy uruchomili charytatywne numery SMS, z których całkowity dochód przekazano na potrzeby UNICEF.

W styczniu 2010 roku wiele firm na całym świecie przyłączyło się do UNICEF w niesieniu pomocy ofiarom tragicznego trzęsienia ziemi na Haiti. Ogromniszczeń i zagrożenie życia setek tysięcy osób wymagały natychmiastowej reakcji. Partnerzy korporacyjni Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF nie zawiedli i wsparli nasze działania na Haiti łączną kwotą 194 725 PLN.

### **Partnerzy strategiczni UNICEF Polska w 2010 roku**

#### **„Myślmy o Tobie, myślimy o innych” – ITAKA wspiera UNICEF**

Jesienią 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF rozpoczął współpracę z polskim biurem podróży ITAKA pod hasłem „Myślmy o Tobie, myślimy o innych”. ITAKA wspiera trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci realizowany przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki. Program ten zakłada wyposażenie ośrodków zdrowia w specjalistyczny sprzęt, organizację szkoleń dla pracowników medycznych oraz zapewnienie podstawowych lekarstw i wysokokalorycznych odżywek stosowanych w leczeniu niedożywienia dzieci.

W 2010 roku firma ITAKA przekazała UNICEF darowiznę w wysokości 500 000 PLN. Dodatkowo zachęca ona swoich klientów do wspierania programu na Sri Lance. Każdy z nich ma możliwość przekazania darowizny na rzecz UNICEF przy zakupie wycieczki w systemie on-line bądź w punkcie sprzedaży.

#### **„Reszta w Twoich rękach” – współpraca UNICEF z Mennicą Polską**

W 2010 roku UNICEF i Mennica Polska opracowały i wdrożyły ogólnopolski program „Reszta w Twoich rękach”, który opierał się na idei Dobrego Dukata – cegiełki wsparcia dla dzieci.

Mosiężny Dobry Dukat UNICEF o nominale 4 PLN był dostępny od stycznia do czerwca 2010 roku w oznakowanych punktach na terenie całego kraju. Na awersie znajdowały się wizerunki dzieci z różnych stron świata. Prosząc o wydanie reszty w Dobrych Dukatach podczas zakupów w placówkach handlowych i usługowych można było wesprzeć działania UNICEF. Wyprodukowano i wprowadzono do obiegu również krążki srebrne i złote.

Kampanię wsparli Magdalena Rózczyńska i Artur Żmijewski, Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF. Dzięki zaangażowaniu Mennicy Polskiej w organizację kampanii promocyjnej i udziałowi partnerów handlowych UNICEF Polska pozyskał kwotę 467 322 PLN. Planowane są kolejne edycje tej akcji.

#### **„1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka” – PAMPERS dla UNICEF**

Celem wieloletniego, międzynarodowego partnerstwa UNICEF i marki Pampers jest zapewnienie skutecznej pomocy najmłodszym dzieciom oraz zwrócenie uwagi świata na zjawisko zachorowań na tężec – śmiertelną chorobę, która każdego roku zabija dziesiątki tysięcy noworodków i ich mam.

Nabywając jedną paczkę pieluszek lub chusteczek Pampers, kupujący funduje jedną szczepionkę chroniącą życie malucha i jego mamy w krajach najbardziej zagrożonych tężcem.

W Polsce w 2010 roku akcja została przeprowadzona po raz drugi. Zebrana kwota 1 030 000 PLN pozwoli na zakup kolejnych 5 milionów szczepionek. W 2010 roku akcją „1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka” wsparła Pani Małgorzata Ostrowska-Królikowska.

### **„Zatrzymaj koszmar malarii” – SC Johnson na rzecz UNICEF**

Malaria to jedna z trzech najgroźniejszych chorób zakaźnych na świecie. Jest przenoszona przez komary. Najwięcej przypadków zachorowań na malarię odnotowuje się w Nigerii, gdzie każdego roku z jej powodu umiera 190 tysięcy dzieci.

W 2010 roku do walki UNICEF z malarią przyłączyła się firma SC Johnson Polska, która przekazała UNICEF 1,4% dochodu ze sprzedaży produktów OFF!, Autan i Raid w okresie od kwietnia do końca października. Na wsparcie programu ochrony nigeryjskich dzieci przed malarią przeznaczono kwotę 450 000 PLN, co stanowi równowartość zakupu i dostarczenia 15 000 moskitier.

Dodatkowo, odpowiadając na apel UNICEF, firma SC Johnson Polska przyłączyła się do akcji pomocy ofiarom tragicznego trzęsienia ziemi na Haiti.

### **Partnerzy globalni UNICEF**

Działania na rzecz UNICEF w 2010 roku prowadziły także polskie oddziały światowych korporacji.

„1 Euro – uśmiech dziecka znaczy tak wiele” – w ramach tej akcji UNICEF otrzymuje równowartość 1 euro ze sprzedaży pluszowych zabawek IKEA w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Każdego roku w akcji bierze udział ponad 200 sklepów IKEA, w tym 8 w Polsce. W 2010 roku IKEA Polska przekazała nam łącznie prawie 200 000 PLN.

„Signature for good” – ten program firmy Mont Blanc ma na celu wsparcie walki z analfabetyzmem wśród dzieci. Z każdego sprzedanego produktu ze specjalnej limitowanej serii przyborów do pisania, firma przekazuje nam 10% ceny.

„Podaruj dzieciom czystą wodę” - w grudniu 2010 roku w sklepach sieci H&M, w 25 krajach na świecie, prowadzona była specjalna akcja świąteczna na rzecz UNICEF. Klienci byli zapraszani do przekazania darowizny na rzecz UNICEF, a w zamian otrzymywali specjalnie przygotowane naklejki. Dochód z akcji został przeznaczony na programy UNICEF związane z zapewnieniem dzieciom dostępu do czystej wody i sanitariatów.

W sierpniu 2010 roku firma TEFAL zaangażowała się w akcję pomocy dla UNICEF, przekazując 1 euro od każdej sprzedanej w tym miesiącu patelni na program dożywiania dzieci na Madagaskarze.

Polski Komitet Narodowy UNICEF nie mógłby na taką skalę pomagać dzieciom, bez wsparcia, które otrzymuje od firm. PKN UNICEF współpracuje z najlepszymi, pozytywnie wyróżniającymi się na rynku przedsiębiorstwami i organizacjami biznesowymi.

W roku 2009 firmy przekazywały na działania UNICEF w Polsce i w krajach rozwijających się darowizny, wiele firm pomagało Polskiemu Komitetowi Narodowemu UNICEF również poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego lub nieodpłatnego świadczenia realizowanych przez siebie usług.

## 2.6 JEDEN PREZENT, DWA UŚMIECHY – AKCJE NA RZECZ DZIECI W POLSCE

„Jeden prezent, dwa uśmiechy” to hasło przewodnie dwóch kampanii Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF. Razem z naszymi darczyńcami przygotowujemy kąciki zabaw dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach oraz prezenty mikołajkowe dla wychowanków domów dziecka.

Mechanizm akcji jest prosty: upominki przekazane przez darczyńców pochodzą z oferty produktów UNICEF, a środki finansowe pozyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na pomoc dzieciom w krajach rozwijających.

### UNICEF na Dzień Dziecka

1 czerwca 2010 roku ofiarowaliśmy 11 szpitalom i 5 hospicjom w Polsce zabawki UNICEF do wyposażenia kącików zabaw. W naszych przesyłkach znalazły się m.in. puzzle, misie UNICEF, gry edukacyjne.

Piątą edycję akcji wsparły 24 firmy oraz ich pracownicy. Po raz pierwszy przyłączyli się do niej nasi sympatycy z portalu Facebook. Sponsorowali zakup pluszowych misiów, które przekazaliśmy dzieciom w Dniu Dziecka.

Dzięki akcji przeprowadzonej przez UNICEF, w 2010 roku z kącików zabaw mogło skorzystać ponad 40 tysięcy dzieci.

### Uwierz w Świętego Mikołaja

W 2010 roku Mikołaj UNICEF już po raz siódmy obdarował polskie dzieci. Pomagali mu darczyńcy UNICEF Polska, a także nasi wolontariusze i pracownicy.

Przygotowaliśmy 706 paczek i zadbaliśmy, by każdy obdarowany otrzymał imienny prezent.

W czasie siedmiu lat trwania akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja” przyłączyło się do niej wielu wiernych uczestników - osoby prywatne i firmy. Wspólnie obdarowaliśmy 7 295 dzieci ze 155 domów dziecka i placówek opiekuńczych w całej Polsce.

## 2.7 DYSTRYBUCJA KART I UPOMINKÓW UNICEF

Kiedy jesienią 2009 roku rozpoczynaliśmy akcję „Prześlij Kartkę Pełną Życia”, nie sądziliśmy, że w roku 2010 tak szybko rozprzestrzeni się ona na cały świat. Inicjatywa Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, by świętować 60. urodziny kart charytatywnych UNICEF, w krótkim czasie osiągnęła rozmiary, które przerosły nasze oczekiwania.

Krążące po świecie karty UNICEF wciąż można rejestrować na stronie [www.kartkipelnezycia.pl](http://www.kartkipelnezycia.pl), a ich trasy sprawdzać na interaktywnej mapie.

Jesienią 2010 roku do akcji „Prześlij Kartkę Pełną Życia” dołączył UNICEF Węgry, a w grudniu uruchomiliśmy międzynarodową wersję kartkowego portalu ([www.cardsfulloflife.org](http://www.cardsfulloflife.org)), na którym każdy może przyłączyć się do akcji i świętować razem z nami.

Od lat UNICEF dba, aby proces wytwarzania kart i produktów charytatywnych przebiegał przy zachowaniu najbardziej rygorystycznych światowych norm odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska naturalnego. Całkowite wykluczenie pracy dzieci, czy stosowania nieuczciwych praktyk wobec pracowników sprawiają, że nasi klienci wybierają produkty UNICEF bez wahania.

Pamiętamy, że Ziemia i jej zasoby stanowią dziedzictwo przyszłych pokoleń. Dlatego szczególną dbałość przywiązujemy do ekologii i ochrony środowiska naturalnego. Drewno i papier, wykorzystywane przez nas w produkcji zabawek i kart, pochodzi jedynie z kontrolowanych, uprawianych tylko w tym celu lasów. Nie stosujemy substancji i materiałów negatywnie wpływających na środowisko naturalne. Wprowadzamy do sprzedaży wiele produktów wytwarzanych ręcznie, przez lokalnych twórców z całego świata, przy użyciu niezmiennych od lat (a czasem wieków) metod. Szale tkane w Ameryce Południowej, świece wytwarzane w Afryce Południowej czy kadzidła i ceramika powstająca w niewielkich manufakturach Azji to nie tylko niepowtarzalne produkty, ale również źródło dochodu dla miejscowych artystów i rzemieślników. Kultuwując tradycję, przekazując młodszemu pokoleniu swoją wiedzę, mogą oni zapewnić odpowiedni standard życia swoim rodzinom, wpływając pozytywnie na rozwój całych społeczności.

W 2010 roku Polski Komitet Narodowy prowadził również zwyczajowe działania w zakresie dystrybucji kart i upominków UNICEF. Ofertę dotyczącą kart oraz upominków UNICEF kierowaliśmy do klientów indywidualnych i korporacyjnych standardowo poprzez tradycyjny katalog i sklep internetowy. Dodatkowo w 2010 roku, dzięki współpracy z naszymi partnerami, mieliśmy możliwość zaoferować wybrane upominki i kartki bożonarodzeniowe UNICEF szerszemu gronu klientów. W ramach współpracy z 5.10.15 w okresie świątecznym zestawy kart UNICEF. Ponadto, mieliśmy możliwość w okresie przedświątecznym zamieścić bezpłatnie baner informujący o ofercie kart i upominków UNICEF na wiele popularnych portali internetowych.

Kolejny już rok trwała także współpraca z Organizacją Polskich Dystrybutorów Farmaceutycznych, która prowadzi program lojalnościowy Max Medicum. W ramach współpracy sprzedażowej w katalogu nagród, które otrzymują klienci aptek biorących udział w programie, znalazły się również wybrane produkty UNICEF.

## 2.8 KOMUNIKACJA, INFORMACJA I WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Strategiczny cel działań podejmowanych przez Dział Komunikacji Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to budowanie pozytywnych, długofalowych relacji z interesariuszami organizacji: darczyńcami, mediami, instytucjami pozarządowymi, rządowymi oraz firmami, a także budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby.

Bardzo dbamy o to, aby utrzymywać stały kontakt z tymi, bez których nie moglibyśmy realizować naszych projektów – z naszymi darczyńcami. Dokładamy wszelkich starań, żeby na bieżąco przekazywać im informacje o działaniach, jakie podejmujemy na rzecz dzieci, ich rezultatach, nowych projektach i sukcesach.

Dwadzieścia tysięcy osób czyta nasze wpisy na nk.pl (dawniej Nasza Klasa), ponad 4 tysiące „lubi” nasz profil na portalu Facebook. Regularnie publikowane e-newslettery trafiają do skrzynek mailowych osób, które chcą być na bieżąco informowane o sytuacji dzieci na świecie. Jesteśmy obecni na Twitterze, Blipie i Youtube. Odnotowujemy coraz większą liczbę odwiedzin na nowej stronie internetowej, której premiera miała miejsce w kwietniu 2010 roku. W ten nowoczesny sposób komunikujemy się z dużą częścią naszych sympatyków i darczyńców.

Kilka razy w roku wysyłamy listy do dużej grupy darczyńców. W ten sposób informujemy ich o najnowszych projektach na rzecz dzieci prowadzonych przez UNICEF. W przejrzysty sposób przedstawiamy, jak

pozyskane środki przekładają się na pomoc w konkretnych krajach oraz jak, dzięki ogromnemu, nieprzerwanemu otrzymywanemu wsparciu udaje się odmienić los dzieci i ich rodzin.

Utrzymujemy stały kontakt z mediami, które angażują się w akcje UNICEF informując opinię publiczną o naszych działaniach oraz nagłaśniając ważne dla nas tematy. Zgodnie z przyjętymi zasadami staramy się pozyskiwać bezpłatną powierzchnię reklamową i czas antenowy. Dzięki temu ograniczamy koszty związane z promowaniem naszych projektów.

Dział komunikacji udostępnia także publikacje UNICEF oraz informacje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, odpowiadając na potrzeby mediów, instytucji, uczniów, studentów i pracowników naukowych.



Polski Komitet Narodowy Funduszu  
Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci  
**UNICEF**  
02-665 Warszawa, Al. Wilanowska 317  
REGON: 015155202, NIP: 527-23-76-153 ②