

Formularz przystąpienia do Programu „Firmy z sercem”

UNICEF Polska informuje, że decyzja o przyjęciu Firmy do Programu zostaje udzielona na podstawie niniejszego Formularza oraz po zaksięgowaniu darowizny (lub jej pierwszej raty). Potwierdzenie udziału Firmy w Programie następuje drogą pisemną, z wykorzystaniem adresu poczty elektronicznej podanego w Formularzu. Wraz z potwierdzeniem Firma otrzymuje drogą elektroniczną logo Programu.

Dane firmy:

.....
(Nazwa)

.....
(Adres)

.....
(Numer KRS)

.....
(Numer NIP)

Ogólne dane kontaktowe firmy:

.....
(Adres email)

.....
(Telefon kontaktowy)

.....
(Adres strony internetowej firmy)

Dane kontaktowe osoby reprezentującej firmę:

.....
(Imię i nazwisko)

.....
(Adres email)

.....
(Telefon kontaktowy)

Zważając, że celem współpracy jest pozyskiwanie środków na rzecz realizacji programów pomocy dzieciom w krajach rozwijających się – Firma deklaruje przekazanie w okresie trwania współpracy (12 miesięcy) darowizny w wysokości:

- 3.000 PLN (wartość minimalna)
- 5.000 PLN
- 10.000 PLN
- – większa kwota

Darowizna przekazana zostanie przez Firmę:

- jednorazowo
- w formie 2 równych rat (rozliczenie pół-roczne)
- w formie 4 równych rat (rozliczenie kwartalne)

Numer konta bankowego UNICEF Polska: PKO BP 71 1020 1013 0000 0902 0135 4919.

Im większe wsparcie tym większa liczba dzieci uzyska pomoc!

Wyższa kwota darowizny to także większy prestiż firmy, komunikującej szerszy wymiar swojego zaangażowania na rzecz dzieci.

Zważając, że celem współpracy jest także promocja idei pomocy dzieciom w krajach rozwijających się w polskim środowisku biznesu, Firma uzyskuje możliwość posługiwania się specjalnym logotypem Programu:

- Prawo do posługiwania się logotypem Programu zostaje przyznane warunkowo na okres 12 miesięcy od daty wysłania przez UNICEF Polska pisemnego potwierdzenia udziału Firmy w Programie.
- Pola eksploatacji logotypu Programu obejmują strony internetowe Firmy oraz materiały promocyjne, nie pełniące funkcji sprzedażowo-marketingowych. Sposób wykorzystania logotypu wymaga każdorazowej pisemnej akceptacji ze strony UNICEF Polska.

Firma oświadcza, że jej działalność nie obejmuje i w okresie obowiązywania współpracy nie będzie obejmować praktyk, świadczenia usług, ani produkcji/dystrybucji produktów, które mogą zostać uznane za szkodliwe z punktu widzenia celu współpracy oraz ewentualnego zagrożenia wizerunkowego dla UNICEF. W przypadku stwierdzenia przez UNICEF ww. naruszeń, zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Programie i przedterminowego zakończenia współpracy, a Firma zobowiązuje się do zaprzestania korzystania z logo Programu.

Firma oświadcza, że zapoznała się i akceptuje postanowienia z Regulaminu programu „Firmy z sercem” (dostępnym na stronie internetowej www.unicef.pl) oraz że znane są jej zasady udziału w Programie, a w szczególności zasady posługiwania się logotypem.

Firma wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych kontaktowych przez UNICEF Polska zgodnie z ideą oraz celami współpracy.

.....
(Miejscowość, data, pieczęć, podpis osoby upoważnionej do zawierania zobowiązań na rzecz i w imieniu Firmy)

PROSIMY O ODESŁANIE WYPEŁNIONEGO FORMULARZA: POCZTĄ (na adres Aleja Wilanowska 317, 02-665 Warszawa) LUB FAKSEM (nr. faksu 022 568 03 01) LUB SKAN FORMULARZA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ (adres poczty: firmyzsercem@unicef.pl).