

Regulamin uczestnictwa w Programie „Firmy z Sercem”

Cel i założenia programu:

1. Celem programu jest zaangażowanie środowiska biznesu do wsparcia działań UNICEF, w formie wsparcia finansowego oraz promocji idei pomocy dzieciom w krajach rozwijających się.
2. Program „Firmy z Sercem” (dalej: „Program”) jest projektem organizowanym przez Polski Komitet Narodowy UNICEF (dalej: „PKN UNICEF”), służącym realizacji celu określonego w ustępie powyższym.
3. PKN UNICEF jednostronnie określa warunki i zasady udziału w Programie na podstawie niniejszego Regulaminu oraz na podstawie informacji podanych przez Firmę w „Formularzu przystąpienia do Programu Firmy z Sercem” (dalej: „Formularz”).
4. Szczegółowe informacje na temat Programu dostępne są na stronie www.unicef.pl.

Zasady udziału w programie:

5. Uczestnictwo w Programie ma charakter dobrowolny.
6. Zgłoszenie Firmy do udziału w Programie następuje za pomocą dokumentu Formularza, w którym podane zostają dane firmy oraz informacja odnośnie wysokości i sposobu przekazywania darowizny na rzecz PKN UNICEF. Na podstawie Formularza Firma gwarantuje także, że prowadzona przez nią działalność nie stanowi zagrożenia wizerunkowego dla PKN UNICEF oraz że znana jest jej treść Regulaminu Programu, w szczególności zaś zasady komunikowania współpracy z wykorzystaniem logotypu Programu. Wzór Formularza dostępny jest na stronie internetowej www.unicef.pl.
7. Decyzja o przystąpieniu Firmy do Programu podejmowana jest przez PKN UNICEF na podstawie prawidłowo wypełnionego Formularza oraz po zaksięgowaniu darowizny, której wysokość oraz sposób płatności (ratalnie lub w całości) jest zgodny ze zobowiązaniem Firmy przekazany w Formularzu.
8. Firma zostaje poinformowana o dopuszczeniu jej do udziału w Programie drogą internetową na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu, w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych od momentu dostarczenia Formularza do siedziby PKN UNICEF i zaksięgowania darowizny przekazanej przez Firmę w wysokości zgodnej z informacją zamieszczoną w Formularzu.
9. W przypadku braku lub nieterminowej płatności rat darowizny, o której mowa w ustępie powyższym, PKN UNICEF uprawniony jest do wysłania żądania zapłaty, a w przypadku braku jej uregulowania w terminie wyznaczonym w ww. żądaniu – do udzielenia odmowy udziału Firmy w Programie.
10. PKN UNICEF dopuszcza możliwość odmowy udziału przed oraz w trakcie realizacji Programu firmom, których wizerunek, produkty oraz sposób działalności mogą szkodzić wizerunkowi PKN UNICEF (np. producenci/dystrybutorzy alkoholu, tytoniu, broni, firmy nie respektujące praw pracowniczych/zasad ochrony środowiska, firmy zamieszane w afery korupcyjne, posiadające udziały w sektorach zbrojeniowych, etc).

11. Informacja o odmowie udziału w Programie zostaje przekazana Firmie przez PKN UNICEF drogą elektroniczną na adres podany w Formularzu oraz listem poleconym wysłanym na adres Firmy.

12. Firma akceptuje, że w przypadku odmowy udziału w Programie, nałożonego przez UNICEF nie ma prawa żądania zwrotu środków wpłaconych tytułem darowizny oraz że zobowiązuje się do natychmiastowego zaprzestania korzystania z logo Programu.

13. Po upływie okresu, o którym mowa w ustępie powyższym Firma traci prawo posługiwania się logotypem Programu, chyba, że PKN UNICEF wyrazi na to pisemną zgodę. Firma zachowuje możliwość ponownego udziału w Programie, z zachowaniem procedury ponownego wypełnienia Formularza.

Zasady komunikowania udziału Firmy w programie:

14. Podstawowym narzędziem komunikowania udziału Firmy w Programie jest logotyp Programu, który podlega ochronie prawnej zgodnie z przepisami obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wzór logotypu znajduje się na stronach internetowych www.unicef.pl.

15. Logotyp Programu nie może być w jakikolwiek sposób modyfikowany.

16. Firma uzyskuje możliwość komunikowania swojego uczestnictwa w Programie za pomocą logotypu Programu, który może być umieszczony na stronach internetowych firmy oraz w materiałach promocyjnych, o ile według oceny PKN UNICEF nie pełnią one roli materiałów marketingowo-sprzedawczych.

17. Posługiwanie się logotypem i nazwą Programu, poszczególnymi jego elementami wymaga pisemnej zgody PKN UNICEF. Zgoda taka jest wymagana każdorazowo przed zamieszczeniem logotypu i/lub informacji o współpracy na stronach internetowych, czy jakichkolwiek materiałach promocyjnych.

18. Zgoda na wykorzystanie logo Programu przyznawana jest na czas określony, tj. 12 miesięcy od dnia potwierdzenia przez PKN UNICEF udziału Firmy w Programie, z zastrzeżeniem postanowień ustępu 9 i 10.

19. Informacja o Firmie jako uczestniku akcji, dostępna będzie na stronie internetowej www.unicef.pl w okresie uczestnictwa Firmy w programie (12 miesięcy), z zastrzeżeniem postanowień ustępu 9 i 10.

Zasięg terytorialny Programu:

20. Program odbywa się na terenie Polski.

Postanowienia końcowe:

21. PKN UNICEF zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i tym samym warunków udziału w Programie. Wszelkie zmiany uznaje się za obowiązujące od momentu upublicznienia ich na stronach internetowych www.unicef.pl.